



INFORME DE GESTIÓN BIC
HOTEL CAMPESTRE VILLA LISSETH SAS BIC
2023

HOTEL CAMPESTRE VILLA LISSETH SAS BIC

NIT 901.254.931-0

2023

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	5
4. Prácticas ambientales	5
5. Prácticas con la comunidad	6
CONCLUSIONES	6

INTRODUCCIÓN

En el año 2021 *HOTEL CAMPESTRE VILLA LISSETH SAS BIC* asume la responsabilidad de generar impacto de interés colectivo a todos sus grupos de interés implementando estrategias basadas en nuestros valores y principios corporativos con el fin de ser reconocidos a nivel nacional como una entidad que contribuye con el desarrollo socioeconómico de la región.



a. Objetivo del informe

Comunicar las estrategias a implementar en materia organizacional con el fin de cumplir con los compromisos en las cinco dimensiones: MODELO DE NEGOCIO, GOBIERNO CORPORATIVO, PRACTICAS LABORALES, PRACTICAS AMBIENTALES Y PRACTICAS CON LA COMUNIDAD adquiridas por HOTEL VILLA LISSETH las cuales nos acreditan como SOCIEDAD BIC.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar utilizado para el reporte de gestión del año 2023, es la norma ISO 26000 que corresponde a una guía internacional, diseñada para integrar la responsabilidad social (RS) al desempeño organización.

c. Observaciones generales

Desde el 05 de noviembre de 2021, HOTEL CAMPESTRE VILLA LISSETH SAS BIC (“VILLA LISSETH” o la compañía), decidió adoptar la condición de sociedad de beneficio de interés colectivo (BIC).

REPORTE POR DIMENSIONES

A continuación, presentamos los compromisos adquiridos por VILLA LISSETH como sociedad BIC.

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirir bienes o contratar servicio de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en a la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

Se fortaleció la alianza comercial con la empresa Will Llanos quienes se enfoca en el turismo ecológico. El propósito de esta alianza es contribuir con el fortalecimiento de las mismas y fomentar el trabajo de mujeres cabeza de hogar.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **Implementación de las actividades**

Dentro de una organización tener claras, publicadas y divulgadas a los empleados y clientes la misión y visión de la organización fortalece procesos operacionales permitiendo que aumente la productividad y generando confianza en clientes es por esto que desde diciembre del 2023 la misión y visión fueron publicadas a nuestros grupos de interés. Y son están publicadas en la pagina web.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

Debido a la actividad económica de la sociedad se cuentan con empleados los cuales según sus funciones realizan el trabajo de manera remota o presencial en las instalaciones de la organización, debido al comportamiento de los servicios que se prestan. Se da flexibilidad en los horarios, ya que no se maneja una nómina, si no que se tiene prestación de servicio.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Efectuar anualmente, auditorias ambientales sobre eficiencia de uso de energía, aguas y diseños y divulgar los resultados al publico en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

VILLA LISSETH implementa lo dispuesto en la resolución 2184 del 2019 la cual empezó a regir a nivel nacional en el año 2021 que establece el código de colores para separación y disposición de residuos.

- Se realiza seguimiento en cuanto al consumo de recursos como el agua y energía mediante indicadores mensuales permitiendo identificar estrategias para la reducción de consumo de los mismos.

Mediante campañas de ahorro de agua y energía se busca incentivar el no desperdicio de estos recursos durante las actividades propias del establecimiento y por medio de informacion grafica se incentiva a clientes en cuento al ahorro de recursos.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

Se fomentan las actividades socioambientales con colegios aledaños, en cuanto a la protección y conservación de recursos naturales.

Dentro de estas actividades se enmarcan la participación del colegio en el Global Big Day que fomenta el avistamiento de aves a nivel mundial, se recalca la importancia de preservar bosques que permiten que Colombia se un país rico en biodiversidad en cuanto a Avifauna. Villalisseth cuenta con cerca de 100 especies que se pueden ver a lo largo del año.

CONCLUSIONES

Siendo VILLA LISSETH una empresa nueva en este proceso, cuenta con un avance del 48,4% indicado en el estándar ISO 26000 como se muestra a continuación:

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	70%	100%	40,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	15%	100%	15,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	30%	100%	30,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	5%	100%	5,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	750	1550	48,4%

